

# PRAVILA MARKETINŠKE KAMPANJE

## "3 godine dodatne sigurnosti na Philips The One televizore"

**ORGANIZATOR:** TP Vision Europe B.V., sa adresom: Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, The Netherlands, reg. broj. 850721854  
(u daljnjem tekstu: „organizator“ ili „TP VISION“)

**PROVODITELJ KAMPANJE:** PARTUM USLUGE d.o.o., Horvaćanska cesta 47, Zagreb, OIB: 35516118197  
(u daljnjem tekstu: „agencija“)

**NAZIV KAMPANJE:** „3 godine dodatne sigurnosti na Philips The One televizore“  
(u daljnjem tekstu: „kampanja“)

**PERIOD TRAJANJA:** od 1.11.2022 do 31.1.2023 ili do rasprodaje zaliha

**MJESTO ODRŽAVANJA:** Republika Hrvatska

### UVJETI KAMPANJE:

1. Osnovni uvjet za pravo na ostvarivanje tri godine dodatne sigurnosti, je kupnja odabranih modela televizora tvrtke Philips, a modeli su pobliže navedeni i opisani u Tablici koja se nalazi u članku 6. ovih Uvjeta kampanje, u razdoblju od 1. studenog 2022. do 31. siječnja 2023. na nekom od prodajnih mjesta u Republici Hrvatskoj, te Vaša registracija na web stranici <https://www.tvpromotion.eu/hr/> u roku 30 dana od kupnje proizvoda.

2. Pravo na ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti fizička i pravna osoba mogu ostvariti jednom na jedan račun i jedan proizvod. Prilikom jedne registracije se može prijaviti jedan račun.

3. U ovoj kampanji mogu sudjelovati i fizičke i pravne osobe.

4. U ovoj kampanji mogu sudjelovati samo fizičke osobe starije od 18 godina.

5. Ova kampanja vrijedi samo u Republici Hrvatskoj i odnosi se isključivo na proizvode kupljene u Republici Hrvatskoj.

6. Dodatna sigurnost odnosi se na kupnju novih proizvoda koji udovoljavaju sljedećim specifikacijama i nazivima modela.

Moguće je da nisu svi proizvodi iz ove kampanje dostupni na svim prodajnim mjestima u Republici Hrvatskoj. Raspoloživost pojedinih modela televizora iz ove kampanje ovisi isključivo o prodajnim mjestima. TP VISION ne snosi odgovornost ukoliko na prodajnim mjestima ne budu u prodaji svi modeli televizora navedeni u Tablici ovog članka.

Philips The One modeli u promociji	
43PUS8507	58PUS8507
43PUS8517	58PUS8517
43PUS8807	65PUS8507
50PUS8807	65PUS8517
50PUS8507	65PUS8807
50PUS8517	75PUS8807
55PUS8807	86PUS8807

7. TP VISION zadržava pravo prekinuti ovu kampanju u bilo kojem trenutku bez navođenja bilo kakvog razloga, ne dovodeći u pitanje pravo na 3 godine dodatne sigurnosti koji nastaje nakon što kupac ispuni sve gore

navedene uvjete u vezi s kupnjom televizora do najave prekida ove kampanje. Najava se može objaviti i na web mjestu tvrtke organizatora.

8. Registracija se mora izvršiti najkasnije 30 dana od datuma kupnje navedenog na računu, pravilnim popunjavanjem obrasca za registraciju na <https://www.tvpromotion.eu/hr/> i slanjem klikom na odgovarajući gumb na kraju obrasca. Čitljiv dokaz o kupnji odnosno račun se mora priložiti uz obrazac te se moraju ispuniti svi obvezni podatci. Potrebna pažnja mora se posvetiti popunjavanju registracijskog obrasca, uključujući prilaganje dokumenata, jer se neće uzeti u obzir nepotpuni i/ili pogrešno popunjeni podaci obrasca za registraciju, kao ni registracije izvršene nakon isteka 30-og dana od datuma kupnje proizvoda navedenog na računu. U tim slučajevima se ne ostvaruje pravo na 3 godine dodatne sigurnosti.

Ako je registracija uspješna, kupcu će se poslati e-mail s potvrdom registracije na e-mail adresu koju je kupac naveo kao kontakt podatak za komunikaciju tijekom registracije. Ukoliko nakon registracije ne dobijete e-poruku s potvrdom, niste registrirani i u tom slučaju ne ostvarujete pravo na dodatne 3 godine sigurnosti.

U slučaju da se utvrdi da su podatci ili dokumenti predani prilikom registracije nepotpuni ili netočni, registracija će biti odbijena te se ne ostvaruje pravo na dodatne 3 godine sigurnosti.

9. Ova se kampanja ne može kombinirati s bilo kojom drugom posebnom ponudom, akcijom ili promocijom.

10. Organizator zadržava pravo promjene pravila ove kampanje u bilo kojem trenutku, bez prethodne najave i obrazloženja.

11. Tijekom ove kampanje sudionik nema pravo na nikakve druge pogodnosti osim ostvarivanja 3 godine dodatne sigurnosti ukoliko udovoljava uvjetima ove kampanje.

12. Cjelokupna trenutna formulacija pravila kampanje bit će dostupna na web stranici <https://www.tvpromotion.eu/hr/> za vrijeme trajanja kampanje.

13. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo provjeriti sve uvjete za sudjelovanje u kampanji, a u slučaju spora procijeniti i donijeti konačnu odluku o bilo kojem pitanju vezanom uz kampanju.

14. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo isključiti bilo koga od sudionika iz kampanje u slučaju da sudionik krši pravila, ili ako se ponaša se suprotno dobrom moralu, bez prava na naknadu troškova i bez prava na naknadu štete sudioniku koja bi mogla nastati isključenjem sudionika.

U slučaju da sudionik kampanje ne bude zadovoljan sa uređajem i želi proizvod vratiti prodavatelju uz potpuni povrat novca tj. u slučaju raskida ugovora o kupoprodaji s prodavateljem, sudionik kampanje nema pravo na ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti, te je, u slučaju da je podnio zahtjev, obavezan odmah obavijestiti organizatora i provoditelja kampanje o raskidu ugovora.

Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo pravo istražiti i poduzeti sve radnje, u razumnoj mjeri, kako bi se zaštitili od lažnih ili nevažećih registracija.

Organizator zadržava pravo odbiti lažne ili nevažeće zahtjeve.

Organizator i provoditelj kampanje zadržavaju pravo donijeti konačnu odluku u slučaju spora da li je sudionik kampanje ispunio sva pravila i uvjete za sudjelovanje u kampanji te ima li pravo na 3 godine dodatne sigurnosti definirane ovim pravilima. U slučaju da organizator ili provoditelj kampanje osnovano sumnjaju u lažno ponašanje sudionika, imaju pravo takvog sudionika isključiti iz kampanje, bez prava na 3 godine dodatne sigurnosti.

15. Uvjet za sudjelovanje u kampanji je davanje suglasnosti za obradu osobnih podataka u svrhu provjere uvjeta sudionika kampanje i ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti u skladu s ovim pravilima i Općim uvjetima jamstva, za vrijeme koje je potrebno za ispunjavanje ove svrhe. U slučaju da sudionik povuče svoj pristanak na obradu osobnih podataka radi ispunjenja gore navedenih svrha, provoditelj kampanje je prisiljen zaustaviti

obradu osobnih podataka sudionika kako bi sudionika isključio iz kampanje i sudionik u tom slučaju nema pravo na ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti.

16. Obraditelj osobnih podataka u ovoj kampanji je provoditelj kampanje PARTUM USLUGE d.o.o.. Prijenosi podataka organizirani su prema pravilima Obraditelja osobnih podataka.

Obraditelj osobnih podataka će osobne podatke podijeliti sa Organizatorom kampanje, u slučaju kada je sudionik kampanje, prilikom registracije na stranici <https://www.tvpromotion.eu/hr/> odabrao opciju da želi primati novosti o Philips proizvodima te se slaže da Organizator kampanje obrađuje podatke.

Sudionik kampanje može za vrijeme trajanja kampanje zatražiti odjavu od primanja novosti o Philips proizvodima, slanjem zahtjeva na e-mail adresu Provoditelja kampanje [info@partum.hr](mailto:info@partum.hr), a nakon završetka trajanja kampanje, zahtjev može podnijeti putem obrasca koji se nalazi na <https://www.philips.hr/c-e/gdpr-privacy.html>.

Osobni podaci sudionika kampanje će se čuvati u roku definiranom u Izjavi o privatnosti Organizatora kampanje, koja je dostupna na web stranici <https://www.tpvision.com/policy/PRIVACY-STATEMENT-OF-TPV-HOLDING-EUROPE-BV-hr-HR.pdf>.

Sudionik kampanje može kontaktirati obraditelja osobnih podataka za sve upite vezane za obradu i zaštitu osobnih podataka. Kontakt Obraditelja osobnih podataka je [info@partum.hr](mailto:info@partum.hr), a kontakt Organizatora kampanje je [privacy@tpv-tech.com](mailto:privacy@tpv-tech.com).

Iznimno, u slučaju potrebe, Obraditelj osobnih podataka će osobne podatke podijeliti sa organizatorom kampanje, kako bi on mogao ostvariti direktni kontakt sa sudionikom kampanje u cilju ostvarivanja prava sudionika iz ove kampanje ili sprečavanja lažnog ponašanja sudionika.

U svrhu ostvarivanja prava iz 3 godine dodatne sigurnosti, provoditelj kampanje i obraditelj osobnih podataka, će podijeliti osobne podatke s financijskim tvrtkama i njihovim povezanim trećim stranama, servisima, prijevozničkim tvrtkama i drugima.

#### **POSTUPCI SUDIONIKA U KAMPANJI:**

1. Kupite jedan od navedenih modela Philips The One televizora.
2. Kupnja se mora izvršiti u razdoblju od 1.11.2022 do 31.1.2023.
3. Kupnju je potrebno registrirati na <https://www.tvpromotion.eu/hr/> najkasnije 30 dana od datuma kada je proizvod kupljen. Obavezan je čitak i jasan unos podataka i potrebnih dokumenata koji se odnose na proizvode.
4. Pažljivo čuvajte dokaz o kupnji (račun).

U Zagrebu, 31.10.2022